

دانشگاه آزاد اسلامی واحد پرند

فهرست دروس کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی

دروس گرایش مدیریت استراتژیک			دروس پیشنیاز		
تعداد واحد	عنوان درس	ردیف	تعداد واحد	عنوان درس	ردیف
۲	تحلیل محیط داخلی و بین المللی	۱	۲	روش تحقیق	۱
۲	برنامه ریزی استراتژیک	۲	۲	تئوریهای سازمان و مدیریت	۲
۲	تحلیلی از استراتژیهای سازمانی موفق و ناموفق	۳	۲	حقوق تجارت	۳
۳	مدیریت تحول و اجرای برنامه های استراتژیک	۴	۲	کاربرد آمار در مدیریت	۴
۶	پایان نامه	۵	۸	جمع کل	
دروس گرایش بازاریابی و صادرات			دروس اصلی		
تعداد واحد	عنوان درس	ردیف	تعداد واحد	عنوان درس	ردیف
۲	تحقیقات بازاریابی	۱	۳	مدیریت سازمانهای پیچیده دیدگاه استراتژیک (با کارگاه آموزشی)	۱
۲	ارتباطات بازاریابی	۲	۳	تحلیل رفتاری و مدیریت منابع انسانی (با کارگاه آموزشی)	۲
۲	مسائل بین المللی بازاریابی و صادرات	۳	۲	حسابداری مدیریت	۳
۳	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۴	۲	مدیریت مالی و اقتصاد مدیریت	۴
۶	پایان نامه	۵	۲	مدیریت تکنولوژی و نوآوری	۵
دروس گرایش تولید و عملیات			۲	مدیریت طرحهای توسعه	۶
			۲	بازاریابی	۷
۲	پژوهش عملیاتی پیشرفته	۱	۲	بازرگانی بین المللی	۸
۲	مدیریت واحدهای خدمات	۲	۲	سیستمهای اطلاعات مدیریت (با کارگاه آموزشی)	۹
۲	اقتصاد مهندسی	۳	۲	مسائل جاری مدیریت اجرائی واحدهای تولیدی، خدماتی و طرحهای عمرانی (سمپوزیوم)	۱۰
۳	مدیریت تولید و عملیات پیشرفته	۴	۲۲	جمع کل	
۶	پایان نامه	۵			

❖ گذراندن ۲۰ واحد از دروس اصلی، ۷ واحد گرایش و ۶ واحد پایان نامه در مجموع ۳۳ واحد الزامی است.

❖ گذراندن ۸ واحد دروس پیشنیاز براساس تصمیم شورای گروه برای تمامی رشته های تحصیلی، پذیرفته شده در مقطع کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی الزامی است. چنانچه دانشجوی در دوره کارشناسی درس وصایای امام (ره) را نگذرانده باشد، لازم است در طول تحصیل این واحد را با موفقیت طی نماید.